



Schweizer Netzwerk
für Bildung und
internationale
Zusammenarbeit

GEMEINSAM FÜR EINE HOCHWERTIGE BILDUNG FÜR ALLE

RECI STRATEGIE 2021-2024

SINN UND IDENTITÄT

Vision: RECI stellt sich eine Welt vor, in der das Recht eines jeden Menschen auf integrative und gerechte, qualitativ hochwertige Bildung und lebenslanges Lernen verwirklicht wird.

Mission: Das RECI vereinigt und fördert schweizerisches Fachwissen in den Bereichen integrative und gerechte Qualitätsbildung und lebenslanges Lernen für alle, nachhaltige Entwicklung und internationale Zusammenarbeit mit dem Ziel, den Einfluss auf internationale Praktiken und Politiken zu erhöhen.

USP: Die einzigartige strategische Position des RECI als Netzwerk anerkennen und darauf aufbauen.



Schweizer Netzwerk
für Bildung und
internationale
Zusammenarbeit

THEORIE DER VERÄNDERUNG



Vision	All people enjoy the right to quality education				
Impact	States and other actors on the ground provide quality education for all				
Outcomes	Contribute to improved practices for quality education for all of members, their partners on the ground and other actors			Contribute to improved national and international policies and funding for quality education for all	
Measurable results	Members report improved technical capacities and practices of themselves, their local partners and actors to support quality education for all.			RECI has established strategic partnerships for national and international advocacy to raise awareness and support for quality education worldwide	
Areas of intervention	Bundling of expertise, mutual learning	Capacity building 2	Research, standards, tools	National policy dialogue and advocacy	International advocacy 3
Network functioning	Governance, coordination, internal and external communication, fundraising 1				



3 STRATEGISCHE HAUPTBEREICHE



1. Die Identität des RECI und seine Funktionsweise als Netzwerk
2. Kapazitäten der Mitglieder und stärkere Verbindung zu Programmen und Projekten
3. Partnerschaften und nationale und internationale Interessenvertretung

1. DIE IDENTITÄT DES RECI UND SEINE FUNKTIONSWEISE ALS NETZWERK

- Die Führungsstruktur von RECI und die klar definierten Rollen und Verantwortlichkeiten seiner Organe sind effizient und effektiv, um die Umsetzung der Strategie zu lenken. (4)
- Dank einer Outreach-Strategie hat das RECI mehr und relevante Mitglieder integriert, die bereit sind, aktiv zum Netzwerk beizutragen. (5)
- RECI setzt eine ganzheitliche Kommunikationsstrategie um, auch im Hinblick auf die Neukonzipierung der Website und die sich daraus ergebenden neuen technologischen Möglichkeiten. (8)
- Die Struktur und Kommunikation von RECI gewährleistet eine nachhaltige Finanzierung und das Funktionieren des Netzwerks, abgestimmt auf die aus der Strategie 2021 - 2024 abgeleiteten Aktivitäten. (7)



2. KAPAZITÄTEN DER MITGLIEDER UND STÄRKERE VERBINDUNG ZU PROGRAMMEN UND PROJEKTEN



- Die thematische Arbeit des RECI orientiert sich an den Bedürfnissen und Kapazitäten der Mitglieder, einschliesslich des Austauschs konkreter Erfahrungen vor Ort, und bringt hochwertige praktische Produkte und Instrumente hervor, die von den Mitgliedern und anderen Partnern vor Ort genutzt werden. (2)
- Die RECI-Mitglieder engagieren sich effektiver, regelmässiger und dauerhafter, um zur Arbeit des Netzwerks beizutragen. (6)

3. PARTNERSCHAFTEN UND NATIONALE UND INTERNATIONALE INTERESSENVERTRETUNG

- Die Interessenvertretung des RECI auf nationaler und internationaler Ebene ist schlank und effektiv durch klar festgelegte Ziele, Kanäle und Ebenen des Engagements. (3)
- RECI geht ausgewählte strategische Partnerschaften mit definierten Ressourcen und einem klaren Zweck ein. (9)

