



Réseau Suisse
Education et
Coopération
Internationale

ENSEMBLE POUR UNE ÉDUCATION DE QUALITÉ POUR TOUS

STRATEGIE DU RECI 2021-2024

BUT ET IDENTITÉ

Vision: Le RECI envisage un monde dans lequel le droit de chacun à une éducation de qualité inclusive et équitable et à l'apprentissage tout au long de la vie est réalisé.

Mission: Le RECI réunit et promeut l'expertise suisse en matière d'éducation de qualité inclusive et équitable et d'apprentissage tout au long de la vie pour tous, de développement durable et de coopération internationale, afin d'accroître l'impact sur les pratiques et les politiques internationales

USP: Reconnaître et exploiter la position stratégique unique du RECI en tant que réseau.



Réseau Suisse
Éducation et
Coopération
Internationale

THÉORIE DU CHANGEMENT



Vision	All people enjoy the right to quality education				
Impact	States and other actors on the ground provide quality education for all				
Outcomes	Contribute to improved practices for quality education for all of members, their partners on the ground and other actors			Contribute to improved national and international policies and funding for quality education for all	
Measurable results	Members report improved technical capacities and practices of themselves, their local partners and actors to support quality education for all.			RECI has established strategic partnerships for national and international advocacy to raise awareness and support for quality education worldwide	
Areas of intervention	Bundling of expertise, mutual learning	Capacity building 2	Research, standards, tools	National policy dialogue and advocacy	International advocacy 3
Network functioning	Governance, coordination, internal and external communication, fundraising 1				



3 PRINCIPAUX DOMAINES STRATÉGIQUES



1. Identité et fonctionnement du RECI en tant que réseau
2. Capacités des membres et lien plus fort avec le terrain
3. Partenariats et plaidoyer national et international

1. IDENTITÉ ET FONCTIONNEMENT DU RECI EN TANT QUE RÉSEAU

- La structure de gouvernance du RECI et les rôles et responsabilités bien définis de ses organes sont efficaces et efficaces pour guider la mise en œuvre de la stratégie. (4)
- Grâce à une stratégie de mobilisation, le RECI a intégré un plus grand nombre de membres pertinents, désireux de contribuer activement au réseau. (5)
- Le RECI met en œuvre une stratégie de communication globale, notamment autour de la reconceptualisation du nouveau site web et des nouvelles opportunités technologiques qui en découlent. (8)
- La structure et la communication du RECI assurent un financement et un fonctionnement durables du réseau, en accord avec les activités découlant de la stratégie 2021 - 2024. (7)



2. CAPACITÉS DES MEMBRES ET LIEN PLUS FORT AVEC LE TERRAIN



- Le travail thématique du RECI est orienté vers les besoins et les capacités des membres, y compris l'échange d'expériences concrètes sur le terrain, et produit des produits et des outils pratiques de haute qualité, qui sont utilisés par les membres et les autres partenaires sur le terrain. (2)
- Les membres du RECI s'engagent plus efficacement, plus régulièrement et de façon plus permanente à contribuer aux travaux du réseau. (6)